



gemeente
Zoetermeer

Omnibusenquête 2015

deelrapport

Zoetermeer FM



OMNIBUSENQUÊTE 2015

deelrapport

ZOETERMEER FM

Zoetermeer, 18 december 2015

Gemeente Zoetermeer
Afdeling Juridische Aangelegenheden & Bestuursondersteuning
Onderzoek & Statistiek
Aad Kalisvaart

INHOUDSOPGAVE

| | Blz. |
|-------------------------------|------|
| 1. INLEIDING | 1 |
| 2. BEKENDHEID | 2 |
| 3. LUISTER- EN KIJKFREQUENTIE | 3 |
| 4. LUISTER- EN KIJKMANIEREN | 4 |
| 5. LUISTER- EN KIJKTHEMA'S | 5 |
| BIJLAGEN | 7 |

1. INLEIDING

In het najaar van 2015 heeft de sector Onderzoek & Statistiek onder de Zoetermeerse bevolking de Omnibusenquête 2015 gehouden. Belangrijkste kenmerk van zo'n omnibusenquête is dat er over meerdere onderwerpen vragen worden gesteld. Dit rapport bevat de uitkomsten van de vragen over Zoetermeer FM. Opdrachtgever is de afdeling Samenleving.

Omdat het totale aantal vragen voor de omnibusenquête te groot was voor één formulier, is het onderzoek in drieën gesplitst. In plaats van één zijn er daarom drie steekproeven getrokken van elk 4.000 Zoetermeeders van 18 jaar en ouder (en niet woonachtig in een 'bijzonder woongebouw' of in een woonwagen). Waarbij er voor is gezorgd dat niemand in meer dan één van de drie steekproeven kon vallen. De door opdrachtgevers aangedragen vragen zijn verdeeld over drie vragenlijsten: een wit, een geel en een groen. Alleen de vragen naar de achtergrond van de respondenten (leeftijd, opleiding, inkomen e.d.) zijn in elk van de drie formulieren opgenomen. De vragen over Zoetermeer FM maken deel uit van de groene vragenlijst. De betreffende vragen zijn door 1.351 personen ingevuld, zodat de respons 34% bedraagt.

Technisch/organisatorische informatie over het onderzoek kan de lezer vinden in de bijlagen 2 t/m 4.

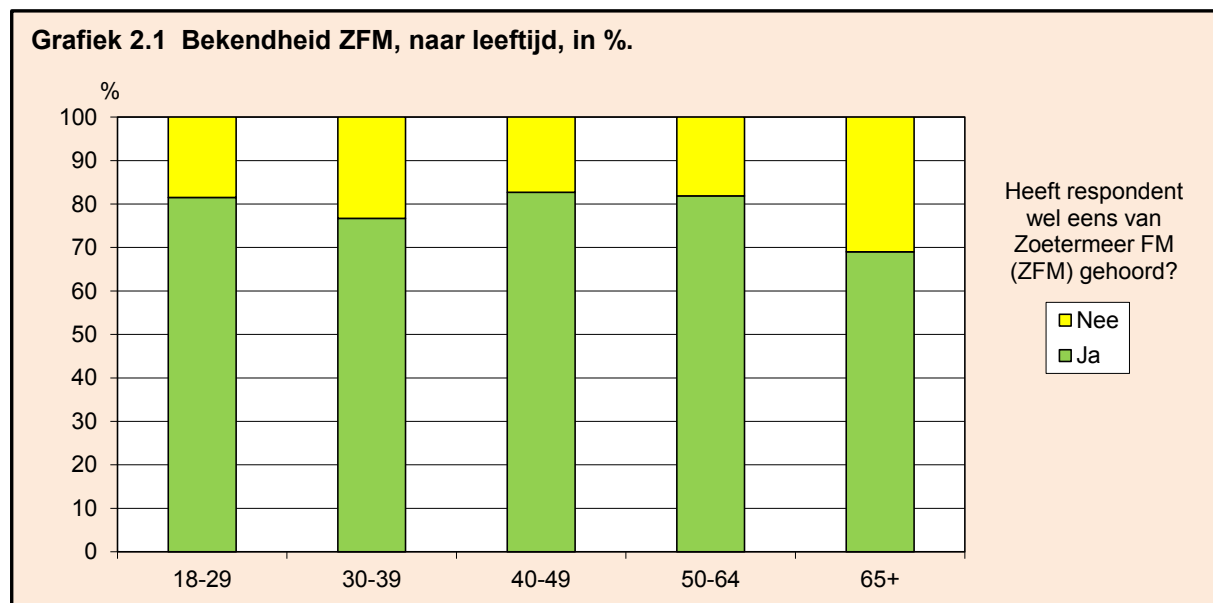
2. BEKENDHEID

Tabel 2.1 laat zien dat iets meer dan drie kwart van de respondenten wel eens ZFM heeft gehoord.

Tabel 2.1 Bekendheid ZFM, absoluut en in %.

| Heeft respondent wel eens van Zoetermeer FM (ZFM) gehoord? | Absoluut | In % |
|--|----------|-------|
| Ja | 1.015 | 77,3 |
| Nee | 298 | 22,7 |
| Subtotaal | 1.313 | 100,0 |
| Weet niet | 38 | |
| Totaal | 1.351 | |

De bekendheid is onder de 65-plussers wat kleiner dan onder de jongere respondenten. Zie bijlage 5 en grafiek 2.1.



3. LUISTER- EN KIJKFREQUENTIE

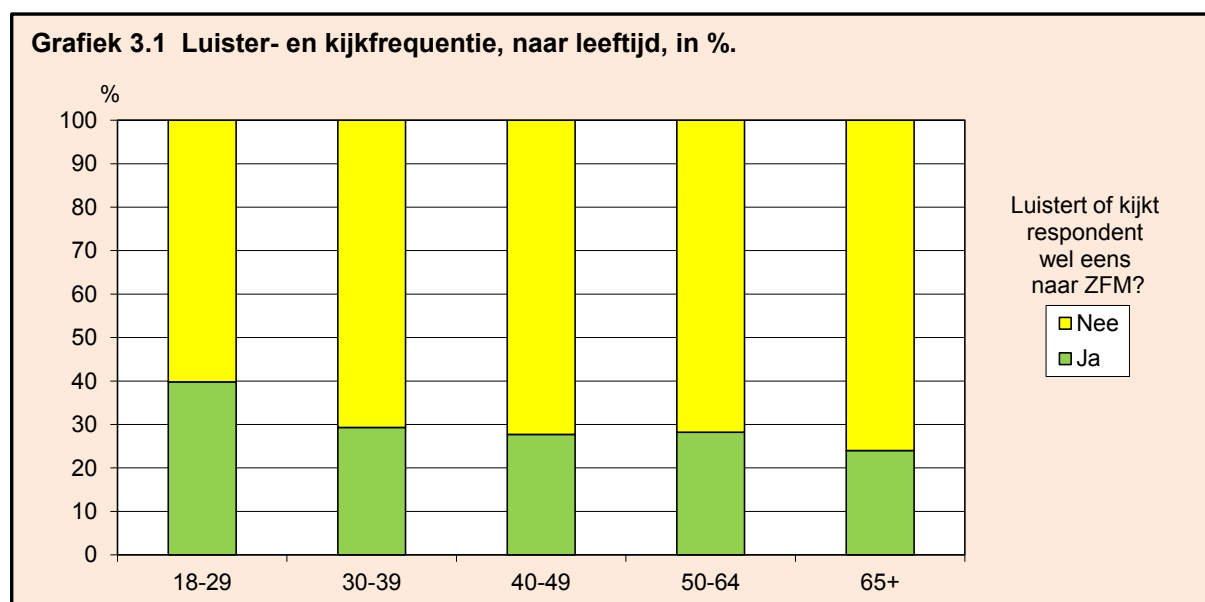
Aan de respondenten die wel eens van ZFM hadden gehoord is gevraagd hoe vaak ze er ongeveer naar luisteren of kijken. De uitkomst staat in bijlage 6.

Door de informatie van die bijlage, op respondentniveau, te relateren aan die van tabel 2.1 kon tabel 3.1 worden samengesteld. Daaruit blijkt dat 28% van de respondenten wel eens naar ZFM luistert of kijkt. Bijna drie kwart doet dat dus nooit.

Tabel 3.1 Luister- en kijkfrequentie, absoluut en in %.

| Hoe vaak ongeveer luistert of kijkt respondent naar ZFM? | Absoluut | In % |
|--|----------|-------|
| Elke dag | 8 | 0,6 |
| Bijna elke dag | 22 | 1,7 |
| Eén of een paar keer per week | 59 | 4,6 |
| Eén of een paar keer per maand | 96 | 7,4 |
| Minder vaak dan één keer per maand | 172 | 13,3 |
| Nooit | 934 | 72,3 |
| Subtotaal | 1.291 | 100,0 |
| Onbekend | 60 | |
| Totaal | 1.351 | |

Van de jongste respondenten (beneden de 30 jaar) luistert of kijkt een wat groter deel wel eens naar ZFM dan van de oudere. Zie bijlage 7 en grafiek 3.1.



4. LUISTER- EN KIJKMANIEREN

Het merendeel (80%) van de respondenten die wel eens naar ZFM luisteren of kijken doet dat meestal via ZFM Radio. Zie tabel 4.1.

Tabel 4.1 Luister- en kijkmanier, absoluut en in %.

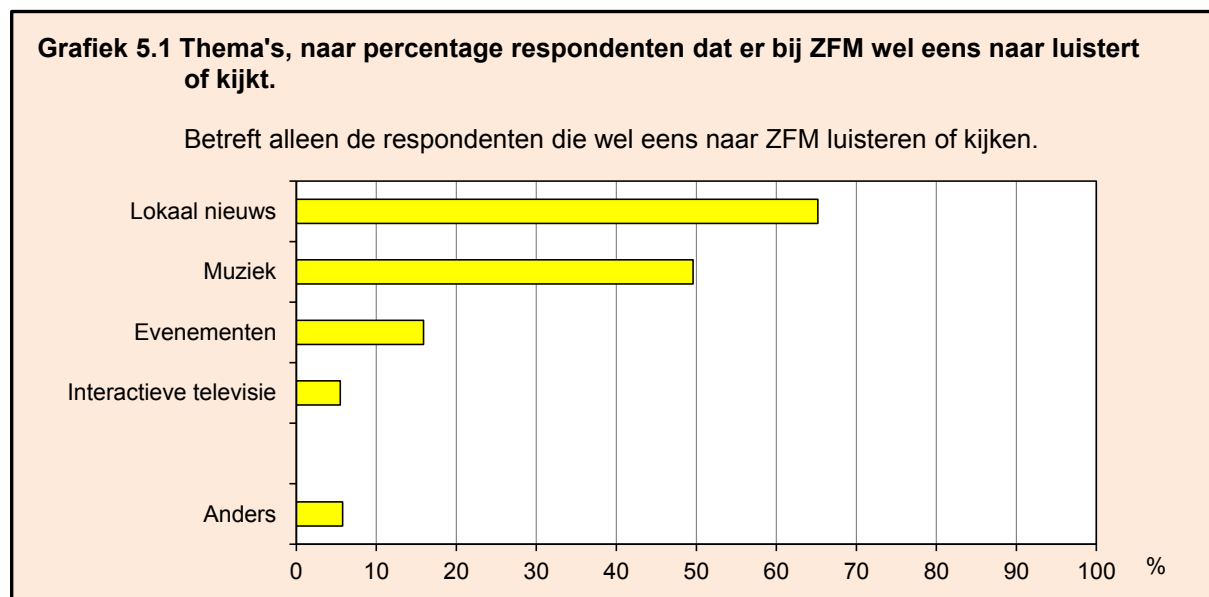
Betreft alleen de respondenten die wel eens naar ZFM luisteren of kijken.

| Op welke manier luistert of kijkt respondent meestal naar ZFM? | Absoluut | In % |
|--|----------|-------|
| ZFM Radio | 266 | 79,6 |
| ZFM Infobox | 55 | 16,5 |
| ZFM Web | 9 | 2,7 |
| Mobiel via stream (bijv. Facebook) | 4 | 1,2 |
| Subtotaal | 334 | 100,0 |
| Weet niet | 14 | |
| Geen antwoord | 9 | |
| Totaal | 357 | |

5. LUISTER- EN KIJKTHEMA'S

Aan de de respondenten die wel eens naar ZFM luisteren of kijken is gevraagd waar ze naar luisteren of kijken. Ze konden die vraag beantwoorden door één of meer van vijf voorgeformuleerde thema's aan te kruisen (inclusief de mogelijkheid 'anders'). De uitkomsten staan in bijlage 8 (zie ook grafiek 5.1). Het meest beluisterde of bekeken thema, door 65% van de betreffende respondenten genoemd, is het lokale nieuws.

Dezelfde bijlage laat verder o.a. zien dat twintig van de betreffende respondenten, al of niet uitsluitend, het hokje 'anders' hebben aangekruist. Elk van hen heeft tevens genoteerd om welke andere thema's het gaat. Zie daarvoor bijlage 9.



BIJLAGEN

Bijlage 1.

Gedeelte van de vragenlijst van de (groene) omnibusenquête 2015.

Betreft alleen de vragen over het onderwerp Zoetermeer FM.

73. Heeft u wel eens van Zoetermeer FM (ZFM) gehoord?

- 1. ja
- 2. nee → ga naar vraag 77
- 3. weet niet → ga naar vraag 77

74. Hoe vaak ongeveer luistert of kijkt u naar ZFM?

- 1. elke dag
- 2. bijna elke dag
- 3. één of een paar keer per week
- 4. één of een paar keer per maand
- 5. minder vaak dan één keer per maand
- 6. nooit → ga naar vraag 77
- 7. weet niet → ga naar vraag 77

75. Op welke manier luistert of kijkt u meestal naar ZFM?

LET OP: meestal, dus slechts één hokje aankruisen.

- 1. ZFM Radio
- 2. ZFM Infobox
- 3. ZFM Web
- 4. mobiel via stream (bijv. Facebook)
- 5. weet niet

76. Waarnaar luistert of kijkt u bij ZFM?

LET OP: meer antwoorden mogelijk.

- lokaal nieuws
- evenementen
- interactieve televisie
- muziek
- anders, namelijk:

Bijlage 2. Populatie, steekproef, veldwerk en respons.

Voor de enquête zijn per 20 juli 2015 uit de bevolkingsadministratie drie steekproeven getrokken van elk 4.000 Zoetermeeders die per 1 september 2015 18 jaar of ouder waren en niet in een zogenaamd bijzonder woongebouw (zoals een bejaardenoord, gevangenis of een gezinsvervangend tehuis) of in een woonwagen woonden. Drie steekproeven, omdat het aantal vragen zo groot was dat het beter leek ze over drie vragenlijsten te verdelen. De vragen over Zoetermeer FM zijn opgenomen in het groene formulier (de andere formulieren zijn wit respectievelijk geel).

De steekproefpersonen hebben de vragenlijst dinsdag 22 september 2015 per post bezorgd gekregen, samen met een brief met het verzoek de vragenlijst in te vullen en terug te sturen. Ze konden er, in plaats daarvan, ook voor kiezen de vragen online te beantwoorden. De digitale enquête konden ze bereiken met een individuele inlogcode. Dinsdag 6 oktober is per post een rappelbrief bezorgd. Men kon de vragenlijst uiterlijk 12 oktober terug sturen. De digitale stond t/m 21 oktober open.¹

Van de 4.000 steekproefpersonen hebben er 1.372 de enquête, al of niet volledig, ingevuld. De meesten (985 ofwel 72%) hebben de schriftelijke vragenlijst ingevuld, 387 (28%) hebben gekozen voor de digitale methode. Van de 1.372 respondenten hebben er 1.351 de vragen over Zoetermeer FM beantwoord. De respons voor dat onderdeel komt daarmee uit op 34%.

In de volgende tabel zijn de Zoetermeerse bevolking, de steekproefeenheden en de respondenten naast elkaar gezet naar de gecombineerde kenmerken leeftijd en geslacht.

Geslacht en leeftijd, in %, van:

- de Zoetermeerse bevolking van 18 jaar en ouder (per 1-1-2015);
- de personen in de steekproef (per 1-1-2016);
- de respondenten (volgens opgave van de respondent).

| Geslacht + leeftijd | Bevolking | Personen in steekproef | Respondenten |
|---------------------|-----------|------------------------|--------------|
| Man 18 < 30 | 9,5 | 8,7 | 2,8 |
| Vrouw 18 < 30 | 9,2 | 8,7 | 4,3 |
| Man 30 < 40 | 7,5 | 7,6 | 5,0 |
| Vrouw 30 < 40 | 7,8 | 8,8 | 6,5 |
| Man 40 < 50 | 8,2 | 7,7 | 5,0 |
| Vrouw 40 < 50 | 9,2 | 8,8 | 8,8 |
| Man 50 < 65 | 13,8 | 13,8 | 15,9 |
| Vrouw 50 < 65 | 14,6 | 14,9 | 19,4 |
| Man 65+ | 9,3 | 10,2 | 16,4 |
| Vrouw 65+ | 11,0 | 10,8 | 15,8 |
| Totaal | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Aantal | 98.040 | 4.000 | 1.313 *) |

*) 38 van de 1.351 respondenten hebben geslacht en/of leeftijd niet opgegeven.

¹ Deze veldwerkmethode is daarmee gelijk aan die van de omnibusenquête van 2014. In de jaren daarvoor konden de vragen alleen schriftelijk worden beantwoord. Bovendien werden de vragenlijsten door een team van koeriers bij de mensen afgegeven en enkele dagen later weer opgehaald.

Bijlage 3. Betrouwbaarheid en nauwkeurigheid.

De in dit verslag opgenomen uitkomsten hebben betrekking op de 1.351 respondenten of op bepaalde categorieën daarvan. Over de 'werkelijkheid', dat wil zeggen de situatie in de totale populatie van Zoetermeerse 18-plussers (begin 2015 ongeveer 98.000 personen), kunnen alleen uitspraken worden gedaan in de vorm van schattingen. Dit kan in de vorm van puntschattingen en intervallschattingen. Bij een puntschatting, dat wil zeggen een schatting in de vorm van één getal, ligt het voor de hand als benadering van de werkelijkheid het getal uit de enquête te nemen. Wanneer in de respons bijvoorbeeld 40% een bepaald gedrag vertoont, wordt dan aangenomen dat dit ook in de populatie 40% zal zijn. Een dergelijke puntschatting van een percentage zal bijna altijd in meer of mindere mate van de werkelijkheid afwijken.

De kans op een verkeerde schatting kan aanzienlijk worden teruggebracht door de werkelijkheid te schatten in de vorm van intervallen (intervallschattingen). Het is daarbij, met behulp van statistische formules, mogelijk de grootte van een interval zodanig rond de enquête-uitkomst (bijvoorbeeld rond een percentage) te kiezen dat met een bepaalde mate van zekerheid (veelal 'betrouwbaarheid' genoemd) kan worden aangenomen dat het werkelijke percentage zich binnen dat interval bevindt.

In onderstaande tabel is voor verschillende aantallen respondenten en voor verschillende percentages weergegeven wat de nauwkeurigheidsmarges zijn. Het gaat daarbij om de marges bij 95% betrouwbaarheid. Dit betekent dat als de steekproeftrekking en het onderzoek vele malen zouden worden herhaald, het berekende nauwkeurigheidinterval in minstens 95 van de 100 gevallen de werkelijke waarde zou bevatten.

Enkele voorbeelden ter verduidelijking:

- stel dat van alle (1.351) respondenten 30% opvatting A aanhangt. In werkelijkheid (dus in de totale populatie Zoetermeesters van 18 jaar en ouder) zal dit percentage dan met 95% zekerheid liggen tussen 27,6% en 32,4%.
- stel dat van alle respondenten er 50 gedrag X vertonen. Als van deze 50 personen 60% van het vrouwelijk geslacht is dan kan met 95% zekerheid gesteld worden dat van alle Zoetermeerse 18-plussers die gedrag X vertonen tussen de 46,4% en 73,6% een vrouw is.

Procentpunten waarmee de werkelijke percentages (dus die in de populatie) maximaal kunnen afwijken van die in de respons. (Bij een betrouwbaarheidsniveau van 95%)

| Aantal respondenten | Percentages in de respons | | | | |
|---------------------|---------------------------|------------|------------|------------|------|
| | 10% of 90% | 20% of 80% | 30% of 70% | 40% of 60% | 50% |
| 50 | 8,3 | 11,1 | 12,7 | 13,6 | 13,9 |
| 100 | 5,9 | 7,8 | 9,0 | 9,6 | 9,8 |
| 200 | 4,2 | 5,5 | 6,4 | 6,8 | 6,9 |
| 300 | 3,4 | 4,5 | 5,2 | 5,5 | 5,7 |
| 400 | 2,9 | 3,9 | 4,5 | 4,8 | 4,9 |
| 500 | 2,6 | 3,5 | 4,0 | 4,3 | 4,4 |
| 600 | 2,4 | 3,2 | 3,7 | 3,9 | 4,0 |
| 700 | 2,2 | 3,0 | 3,4 | 3,6 | 3,7 |
| 800 | 2,1 | 2,8 | 3,2 | 3,4 | 3,5 |
| 900 | 2,0 | 2,6 | 3,0 | 3,2 | 3,3 |
| 1.000 | 1,9 | 2,5 | 2,8 | 3,0 | 3,1 |
| 1.100 | 1,8 | 2,4 | 2,7 | 2,9 | 3,0 |
| 1.200 | 1,7 | 2,3 | 2,6 | 2,8 | 2,8 |
| 1.300 | 1,6 | 2,2 | 2,5 | 2,7 | 2,7 |
| 1.351 | 1,6 | 2,1 | 2,4 | 2,6 | 2,7 |

Bijlage 4. Achtergrondkenmerken.

Met betrekking tot de achtergrond van de respondenten zijn in de omnibusenquête over de volgende twaalf kenmerken vragen gesteld:

- geslacht;
- leeftijd;
- samenstelling van het huishouden waartoe men behoort;
- grootte van het huishouden waartoe men behoort;
- de plaats die men inneemt in het huishouden;
- opleidingsniveau;
- aantal uren dat men betaald werk verricht;
- persoonlijke situatie (werkzaam, student, AOW'er, etc.);
- inkomen van het huishouden waartoe men behoort;
- aantal leden van het huishouden dat een inkomen heeft;
- etniciteit.
- postcode

Daarnaast is van de meeste respondenten ook nog bekend in welke wijk en buurt ze wonen. Voor de respondenten die de vragen digitaal hebben beantwoord zijn deze ontleend aan de gemeentelijke administratie van de bevolking. Voor degenen die de schriftelijke vragenlijst hebben gebruikt zijn ze afgeleid van de door hen opgegeven postcode.

Bijlage 5.
Bekendheid ZFM, naar leeftijd, in %.

| Heeft respondent wel eens van Zoetermeer FM (ZFM) gehoord? | Leeftijd | | | | | Totaal |
|--|----------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | 18-29 | 30-39 | 40-49 | 50-64 | 65+ | |
| Ja | 81,5 | 76,7 | 82,7 | 81,9 | 69,0 | 77,3 |
| Nee | 18,5 | 23,3 | 17,3 | 18,1 | 31,0 | 22,7 |
| Totaal | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Aantal respondenten | 92 | 150 | 179 | 453 | 410 | 1.284 |

Bijlage 6.
Luister- en kijkfrequentie, absoluut en in %.

Betreft alleen de respondenten die wel eens van ZFM hebben gehoord.

| Hoe vaak ongeveer luistert of kijkt respondent naar ZFM? | Absoluut | In % |
|--|----------|-------|
| Elke dag | 8 | 0,8 |
| Bijna elke dag | 22 | 2,2 |
| Eén of een paar keer per week | 59 | 5,9 |
| Eén of een paar keer per maand | 96 | 9,7 |
| Minder vaak dan één keer per maand | 172 | 17,3 |
| Nooit | 636 | 64,0 |
| Subtotaal | 993 | 100,0 |
| Weet niet | 21 | |
| Geen antwoord | 1 | |
| Totaal | 1.015 | |

Bijlage 7.
Luister- en kijkfrequentie, naar leeftijd, in %.

| Luistert of kijkt respondent wel eens naar ZFM? | Leeftijd | | | | | Totaal |
|---|----------|-------|-------|-------|-------|--------|
| | 18-29 | 30-39 | 40-49 | 50-64 | 65+ | |
| Ja | 39,8 | 29,3 | 27,7 | 28,2 | 24,0 | 27,7 |
| Nee | 60,2 | 70,7 | 72,3 | 71,8 | 76,0 | 72,3 |
| Totaal | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 | 100,0 |
| Aantal respondenten | 88 | 150 | 177 | 443 | 405 | 1.263 |

Bijlage 8.

Thema's waarnaar geluisterd of gekeken wordt bij ZFM, absoluut en in %.

Betreft alleen de respondenten die wel eens naar ZFM luisteren of kijken.

| Thema's | Absoluut | In % van het aantal respondenten (345 *) |
|------------------------|----------|--|
| Lokaal nieuws | 225 | 65,2 |
| Muziek | 171 | 49,6 |
| Evenementen | 55 | 15,9 |
| Interactieve televisie | 19 | 5,5 |
| Anders | 20 | 5,8 |

*) Van de 357 respondenten aan wie de vraag is gesteld hebben er 12 hem niet beantwoord.

Bijlage 9.

Antwoorden op de vraag naar welke andere thema's wordt geluisterd of gekeken.

Van de respondenten die wel eens naar ZFM luisteren of kijken hebben er twintig te kennen gegeven dat ze (al of niet uitsluitend) naar andere thema's luisteren of kijken dan de vier in de vragenlijst expliciet voorgelegde thema's. Elk van hen heeft ook de vraag beantwoord om welke andere thema's het gaat. Hun antwoorden volgen hieronder (in alfabetische volgorde).

- Af en toe even luisteren
- Alleen bij storing.
- Alleen in auto. Radio schakelt automatisch op ZFM.
- Als er een bekende op de radio is
- Als t op tv langskomt
- Bij de dokter.
- Bij gebrek aan andere zenders.
- Bij toeval als het kanaal overspringt
- Bij toeval in de auto.
- Ik wil alle info over Zoetermeer info via mijn e-mail. Via diverse links.
- In de auto, dus verschillende tijdstippen ik laat me graag verrassen.
- In de auto. praatprogramma of muziek
- Incidenteel
- Kom er al zappend langs.
- Nadeel van ZFM is de foto's die steeds verschijnen voor de gedetineerden van de zoetermeer gevangenis!
- Onderhoudend tijdens andere bezigheden
- Per toeval naar muziek/ nieuws.
- Soms in auto onderweg
- Wat er opstaat
- Zappen.

